

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG ONAUDIENCE.COM DATA EXCHANGE

Rozdział 1. OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG

1. Niniejszy Regulamin określa zasady zamawiania i świadczenia Usług OnAudience.com oferowanych przez OnAudience Ltd z siedzibą w Wielkiej Brytanii, Craven House, 40-44 Uxbridge Road, London, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Companies House pod numerem 10308972 zwaną dalej „Usługodawcą”.
2. Warunkiem zamówienia Usług OnAudience.com jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu. Klient jest zobowiązany do realizacji zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu w całym okresie świadczenia Usług OnAudience.com. Jakiegokolwiek zachowanie Klienta, które będzie sprzeczne z jego zobowiązaniami wynikającymi z Regulaminu, będzie równoznaczne z niewykonaniem bądź nienależytym wykonaniem zawartej Umowy. W takim przypadku Usługodawca będzie uprawniony do skorzystania z uprawnień określonych w niniejszym Regulaminie oraz innych stosownych aktach prawnych.
3. Usługi OnAudience.com składają się, z narzędzi do profilowania Użytkowników, ze szczególnym uwzględnieniem cech, niestanowiących danych osobowych zgodnie z zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („GDPR”) (Dz. U. UE L z dnia 4 maja 2016 r.).
4. W każdym przypadku związanym z ryzykiem powstania przetwarzania danych zgodnie z niniejszym Regulaminem prosimy o kontakt z naszym inspektorem ochrony danych. Dane kontaktowe naszego inspektora ochrony danych to: privacy@onaudience.com
5. Użyte w Regulaminie i/lub w Umowie wyrażenia oznaczają:
 - 1) **Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia Usług OnAudience.com.
 - 2) **Strony** – Usługodawca i Klient zwani łącznie.
 - 3) **Klient** – osoba prawna, osoba fizyczna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca zdolność do zaciągania we własnym imieniu zobowiązań oraz nabywania praw, która podpisała Umowę na świadczenia Usług.
 - 4) **Usługa** – dostęp do platformy technologicznej Data Management Platform, pozwalającej na używanie danych pozyskanych z zewnętrznych źródeł (3rd party data). W ramach Usługi Hurtownia danych przypisuje anonimowy ID w celu zapewnienia pełnej anonimowości danych.
 - 5) **System** - oznacza oprogramowanie oraz fachową wiedzę i doświadczenie (know-how) udostępniane Klientowi na podstawie Umowy celem zarządzania 1st party data.
 - 6) **Hurtownia danych** – oprogramowanie wchodzące w skład usługi OnAudience.com, które umożliwia zbieranie i przetwarzanie informacji, udostępnione na zasadzie Software-as-a-Service („SaaS”).
 - 7) **1st party data** – dane dotyczące Użytkowników pozyskane ze źródeł własnych Klienta. Dane te nie będą stanowiły danych osobowych w rozumieniu GDPR.
 - 8) **3rd party data** – dane dotyczące Użytkowników pozyskane ze źródeł zewnętrznych i niezależnie od Klienta. Dane te nie będą stanowiły danych osobowych w rozumieniu GDPR.

- 9) **Dane źródłowe** – informacje pozyskane przy użyciu Skryptów analizujących.
 - 10) **Dane przetworzone** – informacje pozyskane w wyniku analizy Danych źródłowych.
 - 11) **Profil użytkownika** – zestaw Danych źródłowych i Danych przetworzonych zgromadzonych przez Hurtownię danych i powiązany z Użytkownikiem.
 - 12) **Użytkownik** – podmiot/terminal wskazany na podstawie zastosowania technologii „cookies” lub innej podobnej. Na podstawie powyższej technologii nie ma możliwości zidentyfikowania osoby fizycznej.
 - 13) **Umowa** – Umowa o świadczenie Usług zawierana pomiędzy Usługodawcą oraz Klientem.
 - 14) **Zawarcie umowy** – zawarcie umowy pomiędzy Klientem a Usługodawcą następuje poprzez podpisanie Umowy przez Klienta w sposób opisany w Regulaminie. Za datę zawarcia umowy uznaje się datę złożenia podpisu uprawnionej osoby (reprezentant Strony) przez Klienta w formie co najmniej skanu przesłanego pocztą elektroniczną pod wskazany adres e-mail lub nadesłanego pocztą.
 - 15) **Informacje poufne** - oznaczają informacje określone w Rozdziale 8 Regulaminu a dotyczące działalności Usługodawcy oraz jego podmiotów powiązanych, o ile są one udzielane w związku z wykonywaniem Umowy.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu z ważnej przyczyny w dowolnym czasie. Zmiany Regulaminu mogą być w szczególności podyktowane koniecznością dostosowania treści Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa lub innymi okolicznościami. Zmiany Regulaminu obowiązują od opublikowania na stronie Usługodawcy. Klient jest związany postanowieniami nowego Regulaminu pod warunkiem, że nie wypowie umowy o świadczenie usług w terminie 30 dni od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu.
 6. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowane będzie postanowienie, którego cel będzie równoważny lub możliwie najbardziej zbliżony do celu postanowień bezskutecznych.
 7. Podpisanie Umowy i akceptacja Regulaminu przez Klienta jest warunkiem rozpoczęcia świadczenia Usług.
 8. Podpisanie Umowy na świadczenie usług przez Klienta oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
 9. Przy podpisaniu Umowy Klient jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Regulaminu.

Rozdział 2. OŚWIADCZENIA I OBOWIĄZKI STRON

1. Klient oświadcza, zapewnia i zobowiązuje się, że:
 - a. Przestrzeganie Regulaminu nie stoi w sprzeczności z postanowieniami i nie narusza innej umowy, przepisów lub innych zobowiązań, w których Klient jest stroną lub podmiotem.
 - b. Wszelkie informacje zebrane o Użytkownikach, jeżeli stanowią dane osobowe zgodnie z GDPR, zostały uzyskane lub będą przetwarzane w sposób zgodny z przepisami prawa, w tym obowiązujących przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 „GDPR”
 - c. Klient poinformował Użytkowników o przysługujących im prawach oraz zapewnił

- możliwość wycofania zgody i/lub zapewnił możliwość skorzystania z mechanizmu „opt-out”.
- d. Klient poinformował wszystkich swoich partnerów o zasadach świadczenia Usług, konieczności posiadania zgód Użytkowników na zastosowanie plików „cookies” i sposobie działania plików „cookies”. W tym o braku możliwości zidentyfikowania każdorazowego pliku „cookie” ustawionego przez pixele danych przeglądarek i domen.
 - e. Wszelkie dane nie będą:
 - i. naruszać praw, patentów, znaków towarowych, tajemnic handlowych lub innych praw wynikających z tytułu prawa własności przemysłowej, prawa do wizerunku lub prywatności osób trzecich,
 - ii. zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z powszechnie obowiązującym prawem lub naruszających dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego,
 - iii. zawierać treści, które mają charakter wulgarny, obraźliwy lub pornograficzny,
 - iv. promować agresję i mowę nienawiści,
 - v. zawierać złośliwego oprogramowania.
2. Klient w odniesieniu do Systemu zobowiązuje się nie podejmować żadnych działań, które mogłyby naruszyć prawa do Systemu, a w szczególności nie może podejmować bezprawnych działań mających na celu:
 - a. analizowanie sposobu działania Systemu,
 - b. powielania mechanizmów zastosowanych w Systemie,
 - c. samodzielnego wykorzystywania mechanizmów zastosowanych w Systemie.
 3. Klient nie będzie podejmował jakichkolwiek działań mogących naruszyć strukturę technologii i Systemu oraz nie będzie podejmował żadnych działań mogących naruszyć prawa autorskie do technologii i Systemu.
 4. Klient nie będzie oferował pracownikom lub współpracownikom Usługodawcy lub jego podmiotom powiązanych zmiany warunków pracy i/lub współpracy, nakłaniał do rozpoczęcia pracy i/lub współpracy w swoim lub powiązanim przedsiębiorstwie w czasie trwania Umowy oraz w okresie 12 miesięcy od zakończenia Umowy.
 5. Usługodawca zobowiązany jest do świadczenia usług ze szczególną starannością i zgodnie z posiadanym stanem wiedzy.
 6. Usługodawca gwarantuje prawidłowość działania i stabilność Systemu, za wyjątkiem zdarzeń o charakterze siły wyższej.

Rozdział 3. DANE

1. W ramach świadczenia Usług Klient uzyskuje dostęp do Hurtowni danych. W Hurtowni danych będą się znajdowały 3rd party data. Klient może skorzystać z 1st party data w ramach usługi Data Management Platform.
2. Każdy podmiot, który jest właścicielem i/lub użytkownikiem danych, ponosi odpowiedzialność za ich nieprawidłowe i/lub niezgodne z prawem wykorzystanie. Klient zapewnia Usługodawcę, iż w przypadku, gdyby w Hurtowni danych znalazły się wprowadzone przez Klienta dane uznane za dane osobowe zgodnie z GDPR, Klient pozyskał i przetwarza dane w sposób zgodny z GDPR.

3. Hurtownia danych przypisuje Profilowi użytkownika anonimowy identyfikator.
4. Hurtownia danych przetwarza zasoby oraz dzieli je na atrybuty i zdarzenia. Ponadto Hurtownia danych przechowuje zasoby podzielone na Dane źródłowe i Dane przetworzone, w tym wygenerowane na podstawie modeli statystycznych.
5. Hurtownia danych wykorzystuje pliki cookie do identyfikacji urządzenia końcowego oraz przyspieszenia dostępu do zasobów. Ustawienie pliku cookie może powodować ustawienie również innych plików cookie przez zewnętrznych partnerów. Ustawienie plików cookies może być niezbędne do zapewnienia komunikacji z systemami zewnętrznych partnerów.
6. Pliki cookie:
 - a) zbierają dane dotyczące korzystania ze Strony internetowej, a ich głównym celem jest ułatwienie korzystania ze Strony internetowej i dostosowanie Strony internetowej do Twoich potrzeb i oczekiwań;
 - b) są umieszczone na urządzeniu końcowym Użytkownika i mogą być również wykorzystywane przez reklamodawców i partnerów współpracujących z nami;
 - c) nie przechowują informacji stanowiących dane osobowe Użytkownika;
 - d) nie są wykorzystywane do ustalenia tożsamości Użytkownika;
 - e) są wykorzystywane na Stronie internetowej w oparciu o zgodę Użytkownika wyrażoną poprzez odpowiednie ustawienia oprogramowania, w szczególności za pośrednictwem przeglądarki internetowej.
7. Użytkownik może w każdej chwili odwołać lub zmienić zakres uprzednio wyrażonej zgody na wykorzystanie plików cookie na Stronie internetowej i usunąć je z przeglądarki.
8. Użytkownik może także w każdej chwili ograniczyć lub wyłączyć pliki cookie w przeglądarce poprzez ustawienia. W takim przypadku korzystanie ze Strony internetowej może być jednak mniej skuteczne, może nie mieć dostępu do pewnych treści lub być w stanie korzystać z niektórych funkcji Strony internetowej, a w skrajnych przypadkach prawidłowe wyświetlanie Strony internetowej może być całkowicie zablokowane.
9. Przechowujemy pliki cookie przez okres 12 miesięcy, nie jesteśmy w stanie podać okresu przechowywania plików cookie dotyczącego naszych partnerów, dlatego prosimy o zapoznanie się z ich polityką prywatności.
10. Hurtownia danych wspiera następujące mechanizmy:
 - a) Do-not-track zarządzany w ustawieniach Przeglądarki internetowej,
 - b) Opt-Out zarządzany poprzez <http://www.onaudience.com/opt-out>
11. Klienci zobowiązani są do umożliwienia użytkownikom skorzystania z mechanizmu Opt-Out jak również do poinformowania swoich partnerów o mechanizmie Opt-out.
12. Klient zobowiązuje się korzystać z Hurtowni danych zgodnie z Regulaminem, Umową oraz zgodnie z otrzymaną dokumentacją techniczną.
13. Klient może korzystać z Hurtowni danych za pośrednictwem systemów informatycznych dostarczanych przez strony trzecie na podstawie odrębnych porozumień, z zastrzeżeniem, że spełnione zostaną warunki jak w niniejszym regulaminie.
14. Klient może używać zasobów 3rd party data wyłącznie dla własnych potrzeb, przy czym nie nabywa on żadnych praw do użytych zasobów 3rd party data, w tym nie nabywa prawa do ich dalszego przetwarzania i sprzedaży poza Hurtownią danych, chyba, że Umowa stanowi inaczej.
15. Klient zobowiąże podmioty trzecie wykorzystujące zasoby Hurtowni danych do:
 - a) Przestrzegania przepisów związanych z ochroną danych osobowych w tym GDPR, o ile

- będzie to miało zastosowanie.
- b) Zapewnienia należytej ochrony prywatności Użytkowników,
 - c) Zapewnienia należytego bezpieczeństwa uzyskanych danych i informacji,
 - d) Powstrzymania się od prowadzenia wstecznej analizy uzyskanych danych i informacji,
 - e) Postępowania w sposób zgodny z pozostałymi postanowieniami Umowy.
16. Zasoby Hurtowni danych nie mogą być w żaden sposób utrwalane, chyba, że:
- a) jest to niezbędne do funkcjonowania systemów informatycznych,
 - b) ma na celu przyspieszenie działania systemów informatycznych.

Rozdział 4. LICENCJA NA USŁUGI

1. Klient w ramach świadczonych Usług uzyskuje dostęp do Systemu.
2. Usługodawca oświadcza, że ma licencję na korzystanie z Systemu oraz, że jest uprawniony do dalszego udzielania licencji w poniższym zakresie.
3. Na mocy Umowy Usługodawca, w zamian za wynagrodzenie określone w Umowie, udziela Klientowi licencji na korzystanie z Systemu.
4. Licencja udzielona jest na następujących warunkach:
 - a. Klient może korzystać z Systemu wyłącznie do zarządzania danymi, określonymi rodzajem świadczonej Usługi.
 - b. Klient nie może kopiować Systemu, dekompilować, zmieniać, odszyfrowywać, demontować lub w inny sposób próbować określić kod źródłowy, protokoły lub kod dostępowy do Systemu.
 - c. Klient nie może poddzierżawiać, oddawać w najem lub pod licencjonować Systemu jakimkolwiek osobom trzecim, ani w inny sposób korzystać z wyjątkiem przypadków określonych w niniejszej Umowie.
 - d. System podlega ochronie prawnej, w tym prawa własności intelektualnej.
5. Licencja udzielona jest na czas nieokreślony i ma charakter licencji niewyłącznej, co oznacza, że Usługodawca jest uprawniony do udzielania licencji osobom trzecim.

Rozdział 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody i naruszenia, w tym naruszenia GDPR, powstałe w wyniku:
 - a. braku ciągłości realizacji Usługi przez Usługodawcę spowodowanej niezgodnym z postanowieniami Regulaminu lub Umową działaniem lub zaniechaniem Klienta lub działaniem lub zaniechaniem osób trzecich, za które odpowiedzialność ponosi Klient i/lub partner Klienta,
 - b. siły wyższej rozumianej jako zdarzenie losowe, którego nie można było przewidzieć, a na które Strony nie miały wpływu, w tym w szczególności awarię sieci lub infrastruktury komunikacyjnej osoby trzeciej za pomocą której świadczone są Usługi,
 - c. naruszenia postanowień Regulaminu przez Klienta w tym za naruszenia związane z ochroną danych osobowych przez Klienta i/lub jego partnerów.
2. Odpowiedzialność Usługodawcy wobec Klienta obejmuje wyłącznie stratę rzeczywistą.
3. W razie, gdyby przeciwko Usługodawcy wystąpiły jakiegokolwiek osoby trzecie z roszczeniami związanymi bezpośrednio lub pośrednio z treściami/materiałami/danymi dostarczonymi przez Klienta, tym samym z realizowaną dla Klienta Usługą, a roszczenia te powstały na

skutek działania lub zaniechania ze strony Klienta, Usługodawca jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia Klienta o jakichkolwiek roszczeniach osób trzecich skierowanych do Usługodawcy. W takich przypadkach Usługodawca zastrzega sobie prawo natychmiastowego wstrzymania świadczenia Usług do czasu wyjaśnienia sprawy. Klient chcąc kontynuować realizację przerwanej Usługi zobligowany jest przedstawić Usługodawcy stosowne dokumenty potwierdzające bezzasadność roszczeń osoby trzeciej.

4. Usługodawca ma prawo natychmiastowego wstrzymania świadczenia Usług w razie powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości oświadczeń i dotrzymania zobowiązań zawartych w Rozdziale 2 ust. 1 Regulaminu.
5. Celem usunięcia wątpliwości interpretacyjnych Strony zgodnie oświadczają, że w razie wstrzymania świadczenia usług na podstawie ust. 3 lub ust. 4 powyżej Klient nie jest zwolniony z uregulowania Wynagrodzenia należnego Usługodawcy za okres, w którym była realizowana Usługa na rzecz Klienta.
6. Klient zwalnia Usługodawcę z jakiegokolwiek odpowiedzialności wynikającej z wykorzystania treści/materiałów/danych dostarczonych przez Klienta do Systemu. Klient zobowiązuje się, że jeśli osoba trzecia wystąpi z bezpośrednimi roszczeniami do Usługodawcy w związku z wykorzystaniem przez Usługodawcy treści/materiałów/danych dostarczonych przez Klienta, Klient dołoży wszelkich starań aby skutecznie uwolnić Usługodawcy od roszczeń osób trzecich w szczególności Klient dostarczy wszelkie dane i dokumenty istotne dla postępowania, w tym zgody Użytkowników o ile będzie to miało zastosowanie.

Rozdział 6. WYNAGRODZENIE

1. Za wykonanie Usługi Stronom przysługuje wynagrodzenie określone w Umowie.
2. Sposób wyliczenia i wypłaty wynagrodzenia jest opisany w Umowie.
3. Strony oświadczają, że wynagrodzenie opisane w Umowie będzie zawierało wszelkie należności przysługujące danej Stronie z tytułu wykonania Usługi, chyba że Strony odrębnie i wyraźnie postanowią inaczej. Za datę płatności uważa się datę złożenia dyspozycji przelewu.
4. W przypadku przekroczenia terminu płatności określonego na fakturze VAT, dana Strona zobowiązana będzie do zapłaty odsetek ustawowych od pierwszego dnia zwłoki.

Rozdział 7. REKLAMACJE

1. Usługodawca rozpatruje reklamacje dotyczące poprawności działania Systemu.
2. Klient może przesłać reklamacje dotyczące działania Systemu drogą elektroniczną na adres help@onaudience.com
3. Usługodawcy rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty przekazania reklamacji.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać opis problemu oraz dane Klienta zgodne z podanymi podczas zawierania Umowy.
5. Usługodawcy udziela odpowiedzi na reklamację w postaci papierowej lub drogą elektroniczną na adres, z którego otrzymano reklamację lub na adres wskazany w Umowie.

Rozdział 8. ZACHOWANIE POUFNOŚCI

1. Strony zobowiązują się nawzajem traktować jako ściśle poufne i nie ujawniać jakiegokolwiek osobie trzeciej bez uzyskania uprzednio wyraźnej zgody drugiej Strony na piśmie,

wszelkich danych, informacji i dokumentów nieudostępnionych do publicznej wiadomości przez Stronę przekazującą materiały, której te dane dotyczą („Informacje Poufne”), w tym związanych z działalnością gospodarczą Strony, stosowanymi technologiami, planami marketingowymi, promocyjnym i handlowymi, a w szczególności wszelkich danych technicznych, finansowych i gospodarczych, łącznie z materiałami i dokumentacją w tym zakresie, wszelkich koncepcji, wynalazków, tajemnic handlowych, projektów i biznes planów, wyników badań rynkowych oraz innych informacji na temat Strony lub jej podmiotów powiązanych, klientów, dostawców, produktów i usług, zasad ustalania cen i sposobów prowadzenie sprzedaży, otrzymanych od Strony, niezależnie od tego czy informacje te będą miały formę pisemną czy, między innymi, programów komputerowych, danych technicznych, rysunków, modeli, zdjęć, szkiców, prototypów lub wyników testów.

2. Zobowiązanie do zachowania poufności i jej ochrony zawarte w Regulaminie ma zastosowanie niezależnie od tego czy Informacje Poufne były przekazane ustnie czy na piśmie czy w innej formie lub postaci i niezależnie od tego czy Informacje Poufne były faktycznie oznaczone jako „poufne”, „zastrzeżone”, „tajne” czy w inny sposób, czy też nie były w ogóle w żaden sposób oznaczone.
3. Dostęp do Informacji Poufnych mogą mieć wyłącznie osoby, którym takie informacje są niezbędne w celu prawidłowej realizacji Usług dla Klienta oraz które zostały poinformowane o poufnym charakterze informacji oraz o obowiązkach wynikających z niniejszego punktu Regulaminu.
4. Obowiązek zachowania poufności, o którym mowa w niniejszym punkcie obowiązuje Strony zarówno podczas realizacji Usług, jak i w okresie po ich zrealizowaniu, wypowiedzeniu, odmowie przyjęcia do realizacji albo anulowaniu, przez czas niezbędny do ochrony Informacji Poufnych.

Rozdział 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia Regulaminu mają charakter rozłączny, a uznanie któregokolwiek z nich za nieważne, nie uchybia mocy wiążącej pozostałych.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej.
3. W przypadku powstałych na skutek odrębnych ustaleń między Stronami, a tym samym ewentualnych rozbieżności w treści Umowy i Regulaminu, pierwszeństwo mają postanowienia zawarte w Umowie.
4. Klient nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z Umowy na rzecz osób trzecich bez pisemnej zgody Usługodawcy.
5. Usługodawca ma prawo do opublikowania podstawowych danych Klienta (w tym nazwa firmy oraz logo) na liście referencyjnej, stronach internetowych oraz materiałach marketingowo-sprzedażowych.
6. Usługodawca jest spółką z grupy kapitałowej Cloud Technologies S.A. z siedzibą w Warszawie. Lista podmiotów powiązanych znajduje się na stronie internetowej Usługodawcy.
7. Cloud Technologies prowadzi działania zgodne z IAB Europe Transparency&Consent Framework Policy i jest wpisana na listę partnerów Consent Managing Platform.
8. Strony zobowiązują się dążyć do rozwiązywania w drodze porozumienia wszelkich sporów powstałych w wyniku współpracy Stron. Wszelkie spory wynikające z niniejszego

regulaminu i umowy lub w związku z nimi będą rozstrzygane ostatecznie stosownie do regulaminu arbitrażowego Międzynarodowej Izby Handlowej (ICC) przez jednego lub więcej arbitrów wyznaczonych zgodnie z tym regulaminem. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia będzie prawo Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej.

9. Korzystanie z Usług wymaga przeglądarki internetowej z obsługą JavaScript i Cookies.
10. Korzystanie z Usług może wymagać wcześniejszej rejestracji na stronie internetowej.